

*\* Los medios que lo deseen podrán asistir a la primera sesión de rodaje*

*El Centro Temático del Vino Villa-Lucía (Laguardia) inicia el próximo martes, 31 de Agosto, el rodaje de un cortometraje en '3D' utilizando la tecnología más avanzada*

## **RIOJA ALAVESA EN UN CORTOMETRAJE '3D' CREADO CON LAS TÉCNICAS QUE DIERON VIDA A 'AVATAR'**

*El cortometraje contará con técnicas de captura de movimiento para generar personajes de animación y un helicóptero para rodar las imágenes 3D desde el cielo*

**El Centro Temático del Vino Villa-Lucía (Laguardia) se ha propuesto mostrar al mundo un cortometraje en el que Rioja Alavesa será como 'Avatar', al usar las mismas técnicas de rodaje que utilizó el director James Cameron para crear la película más taquillera de la historia del cine. De este modo, el cortometraje filmado en Rioja Alavesa recurrirá a la técnica de 'captura de movimiento' para dar vida a personajes virtuales a través de actores reales y cámaras estereoscópicas para generar un mundo en 3D. El martes 31 dará comienzo el rodaje de este proyecto pionero en España.**

Un helicóptero para rodar imágenes aéreas en estereoscopia (3D), duendes virtuales que cobran vida mediante técnicas de captura de movimiento y efectos reales generados a través de tecnología 4D para recrear Rioja Alavesa. Con esta premisa el Centro Temático del Vino Villa-Lucía, ubicado en la localidad de Laguardia, se ha propuesto producir un cortometraje pionero en el uso de las nuevas tecnologías de rodaje para ofrecer una experiencia sensorial única.

La película tendrá como hilos conductores a una joven y a un *Vinfo* (duende del vino) creado por especialistas de animación. Para desarrollar la historia y mostrar de paso todos los encantos de la tierra se recurrirá a una **grabación de imágenes reales en 3D mediante el uso de un helicóptero** lo que supondrá **la primera grabación de este tipo en España** y una de las primeras filmaciones aéreas tridimensionales a nivel mundial.

Imágenes para las que se contará con la empresa francesa ACS France, cuya experiencia profesional abarca películas como Origen, Troya, Transformers 2 o la cobertura de los Juegos Olímpicos en Pekín. En el proyecto trabajan también técnicos y empresas inglesas, americanas, francesas y locales como Grupo de Espacios de Comunicación, con sedes en Pamplona, Vitoria y Logroño o D4D, empresa Navarra especializada en cinematografía, estereoscopia y spots de publicidad en 3D que ha llevado acabo, entre otros proyectos, los partidos del torneo 6 naciones en el Estadio de Francia emitido en 29 salas de cine galas y en la Televisión Francesa; y el primer capítulo en 3D de la serie Los Protegidos de antena 3 que se emitirá a finales de año en estereoscopia en los cines españoles.

El Centro Temático del Vino Villa-Lucía, productor de este cortometraje, es un espacio multifuncional con una superficie de 2.400 m<sup>2</sup>, ubicado frente al Hotel Wine Oil Spa Villa de Laguardia, en el que se alojará el equipo de rodaje, formado por un centro temático interactivo en el que aprender todos los secretos del vino a través de una experiencia sensorial, varias salas para catas, reuniones o cenas de maridaje, y amplias zonas ajardinadas y viñedos.

**[www.villa-lucia.com](http://www.villa-lucia.com)**

Para más información y material gráfico: **Departamento de Comunicación, Grupo RV EDIPRESS.**

Ejecutivo de Cuenta: **Javier Picazo** ([javier.picazo@rvedipress.com](mailto:javier.picazo@rvedipress.com))

Tfno.: **91 730 82 15**. Fax: **91 730 81 93**. Web: [www.rvedipress.com](http://www.rvedipress.com)

Agencia de Comunicación y Publicidad del **Hotel Wine Oil Spa Villa de Laguardia y Centro Temático Villa-Lucía.**